

## Intercultural Franchising: Gymboree



»Das amerikanische Franchise-System Gymboree ist der weltweite Marktführer im Bereich der interaktiven Eltern-Kind-Programme mit den Themenschwerpunkten Kunst, Musik, Sport und allgemeinen Kursen zur frühkindlichen Förderung. Das System gibt es seit gut 30 Jahren. Im deutschsprachigen Raum ist die Förderung von Kleinkindern noch ein Novum. Deswegen betrachten wir uns auch als Pioniere in einem wachsenden Geschäftsfeld.«



Daniel Oberbeck, Franchise-Nehmer, Gymboree Basel

Daniel Oberbeck



Durch Musik erleben



Beobachten und begreifen



Nähe und Gemeinschaft



Bewegung und Gleichgewicht

## Golden Age Franchising: Home Instead Senior Care

»Die meisten betagten Menschen wünschen sich, daheim alt werden zu dürfen. Wir von Home Instead übernehmen gesellschaftliche Verantwortung, indem wir Senioren und Seniorinnen ein erfülltes Leben zuhause ermöglichen und pflegende Angehörige entlasten. Unser Anspruch ist, individuelle und qualitativ hochwertige Dienstleistungen zu bieten. Die Marke Home Instead steht für Professionalität, Zuverlässigkeit und Vertrauen, was essenziell ist für den sensiblen Markt, in dem wir tätig sind. Sorgfältig gewählte und geschulte Mitarbeitende sowie umgehendes Reagieren auf Kundenbedürfnisse sind Werte, auf denen unser Erfolg basiert.«

Paul Fritz, Geschäftsführer der Home Instead Schweiz AG



Paul Fritz



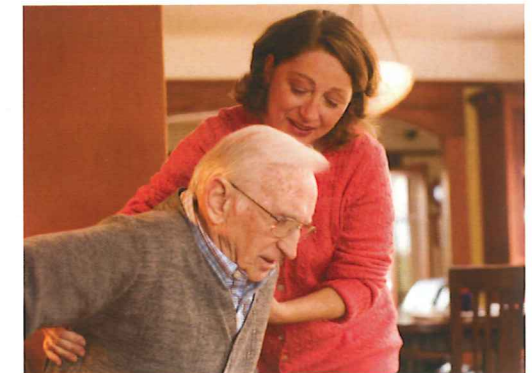
Vertrauen erzeugt Geborgenheit



Wertschätzung ist Glück



Schönheit fördert Lebensfreude



Einfühlsame Hilfe erleichtert